

PERAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA MELALUI MITRA APLIKASI CHILIBELI DI KECAMATAN PONDOK GEDE

Sugeng Santoso

Universitas Krisnadwipayana

sugengsantoso2302@gmail.com

Submitted: 25/12/2021; Revised: 28/12/2021; Published: 31/12/2021

Abstract

In their daily life, the role of IRT is always associated with roles related to affairs, kitchens, wells, and mattresses. However, nowadays, according to some sections of society, the stigma of IRT has shifted to an important role in helping the welfare of the family. This role is also increasingly important during the Covid-19 pandemic which attacks many family economic problems. In overcoming the above, many strat-ups have emerged with social objectives to help the productivity of IRTs in carrying out their roles, one of which is the Chilibeli application. Chilibeli is an online shopping application for daily products such as fruit, vegetables, basic necessities, and other household needs that carries the concept of social commerce - buying and selling activities that involve social interaction between users in a community through online and offline social networks.

This study uses a descriptive approach by interviewing partners or housewives who are members of chilibeli partners. Sources of data used are direct interviews with housewives who are members of Chilibeli partners located in Pondok Gede District, Bekasi City covering the villages of Jatibening, Jatibening Baru, Jaticmpaka, Jatimakmur, Jatiwaringin

The various benefits that can be felt by housewives who are members of the Chilibeli partnership include: a) getting commissions and loyalty bonuses for monthly sales. b) If the company's sales target is achieved, then as a partner can get a bonus of 0.5 grams of Precious Metals (certain categories). C) can help neighbors by providing staple products that have lower prices when compared to prices in other stores. D). Can work without leaving home and children, working flexible hours.

Keyword: The Role of Housewives, Economic Welfare, Pandemic, Chilibeli

Pendahuluan.

Dalam kesehariannya, peran IRT selalu dikaitkan dengan peran-peran yang berkaitan dengan urusan, dapur, sumur, dan kasur. Namun dewasa ini stigma IRT menurut beberapa bagian masyarakat berpindah posisi menjadi peran penting dalam membantu kesejahteraan keluarga. Misalnya saja, terdapat munculnya beberapa komunitas yang mendukung peran Ibu atau wanita dalam kesehariannya seperti komunitas “Ibu Profesional” yang digarap oleh Ibu Septi Peni Wulandani dan sang suami, Dodik Mariyanto, sejak 2008. Komunitas ini mengusung peran bahwa

perempuan itu bersungguh-sungguh menjalankan peran sebagai ibu, perempuan, dan istri. Mereka kuat, baik di ranah domestik maupun publik.

Peran ini juga semakin penting saat terjadinya pandemic covid-19 yang banyak menyerang masalah perekonomian keluarga. Tak jarang, sebagian IRT juga dituntut untuk lebih produktif dan kreatif untuk dapat meringankan beban keluarga.

Dalam mengatasi hal tersebut diatas, banyak bermunculan *strat-up* yang bertujuan social demi membantu produktivitas IRT dalam menjalankan perannya, salah satunya adalah aplikasi Chilibeli. Chilibeli adalah aplikasi berbelanja online untuk produk harian seperti buah, sayur, sembako, serta kebutuhan rumah tangga lainnya yang mengusung konsep social commerce - aktivitas jual-beli yang melibatkan interaksi sosial antar pengguna dalam sebuah komunitas melalui jejaring sosial online maupun *offline*. Produk dari petani dan produsen FMCG (*Fast Moving Customer Goods*) akan terhubung langsung ke Mitra Chilibeli, yang berperan memudahkan orang di sekitarnya untuk berbelanja dengan mudah, murah, mendapatkan produk segar berkualitas di dalam suatu lingkungan. Selain bisa memudahkan orang di lingkungan sekitar, IRT yang tergabung sebagai Mitra Chilibeli bisa mendapatkan pendapatan ekstra atau tambahan uang belanja dari setiap transaksi tiap anggota komunitasnya, dengan keleluasaan mengatur waktu untuk hal lainnya. Inilah aspek sosial yang dibawa Chilibeli untuk para Mitra dan keluarga Indonesia.

Saat ini, Chilibeli dapat ditemukan diberbagai kota besar di Indonesia, meliputi Jakarta, Bogor, Bekasi, Bandung, dan Surabaya. Masing-masing kota dibagi-bagi lagi menjadi beberapa kecamatan, yang setiap kecamatan memiliki penanggung jawab. Mitra yang tergabung kebanyakan adalah Ibu Rumah Tangga.

Berdasarkan pertimbangan tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Melalui Aplikasi Chilibeli di Kecamatan Pondok Gede”.

Kajian Pustaka

Keluarga Sejahtera

Keluarga sejahtera adalah keluarga yang dibentuk berdasarkan atas perkawinan yang sah, mampu memenuhi kebutuhan hidup spiritual dan material yang layak, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki hubungan yang serasi, selaras, dan seimbang antar anggota keluarga dengan masyarakat dan lingkungan (BKKBN, 1995:2). Sedangkan menurut Mongid (1995:10), kesejahteraan keluarga adalah suatu kondisi dinamis keluarga dimana terpenuhi semua kebutuhan fisik materiil, mental spiritual, dan sosial yang memungkinkan keluarga dapat hidup wajar sesuai dengan lingkungannya serta memungkinkan anak-anak tumbuh kembang dan memperoleh

perlindungan yang diperlukan untuk membentuk sikap mental dan kepribadian yang matang sebagai sumber daya manusia yang berkualitas

Dalam kondisi keluarga sejahtera, pemenuhan kebutuhan pendidikan anak merupakan hal yang harus diutamakan. Pendidikan anak meliputi pendidikan informal, formal, dan pendidikan nonformal. Ketiganya harus terpenuhi dengan baik. Pendidikan informal dan nonformal dapat diberikan oleh orang tua pada anak dalam kehidupan sehari-hari sejak usia dini. Sedangkan pendidikan formal diberikan mulai dari pendidikan dasar, pendidikan menengah, hingga ke perguruan tinggi.

Kesejahteraan Ekonomi

Kesejahteraan ekonomi adalah kegiatan-kegiatan terorganisasi dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan dari segi ekonomi melalui pemberian bantuan kepada orang untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan sosial, standar-standar kehidupan (Kuncoro, 2004:29). Ekonomi adalah keadaan yang disebabkan oleh adanya suatu tindakan atau usaha manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup yang sifatnya tidak terbatas jumlahnya (Linasari, 2009:20). Dalam lingkup dunia ekonomi dan kehidupan sosial, kehidupan rumah tangga atau suatu keluarga merupakan salah satu pelaku ekonomi yang berperan penting dalam pembangunan nasional. Dalam hal ini pembangunan nasional merupakan upaya yang dilaksanakan oleh semua komponen bangsa dalam rangka mencapai tujuan bernegara. Pembangunan akan berhasil dengan efektif apabila disatu pihak ada fasilitas, kemudahan-kemudahan dan sistem pelayanan yang disediakan pemerintah dan dilain pihak ada partisipasi aktif seluruh masyarakat. Jika pemerintah dan masyarakat ikut berpartisipasi secara aktif dalam pembangunan ekonomi, diharapkan akan meningkatkan kesejahteraan ekonomi dalam kehidupan masyarakat.

Tugas Ibu Dalam Rumah Tangga

Banyak fakta yang menunjukkan bahwa prosentase wanita yang memiliki kesempatan untuk bekerja di sektor publik, misalnya dokter, penjahit, pedagang dan sebagainya. Dilain pihak wanita yang bekerja untuk menopang penghasilan keluarga memiliki beban kerja yang sangat berat, karena selain bekerja disektor formal maupun nonformal masih harus menyelesaikan pekerjaan domestik tanpa bantuan dan campur tangan lelaki. Wanita sebagai bagian dari keluarga mempunyai tugas-tugas antara lain sebagai istri, sebagai ibu rumah tangga, sebagai pendidik bagi anaknya. Menurut Hemas (dalam Pudjiwati,1997:35) memaparkan bahwa tugas yang disandang oleh seorang wanita yaitu :

Wanita sebagai istri Wanita tidak hanya sebagai ibu rumah tangga tetapi juga sebagai pendamping suami seperti sebelum menikah, sehingga dalam rumah tangga tetap terjalin

ketentraman yang dilandasi kasih sayang yang sejati. Wanita sebagai istri dituntut untuk setia pada suami agar dapat menjadi motivator kegiatan suami.

Wanita sebagai ibu rumah tangga Sebagai ibu rumah tangga yang bertanggung jawab secara terusmenerus memperhatikan kesehatan rumah dan tata laksana rumah tangga, mengatur segala sesuatu didalam rumah tangga untuk meningkatkan mutu hidup. Keadaan rumah harus mencerminkan rasa nyaman, aman tentram, dan damai bagi seluruh anggota keluarga.

Wanita sebagai pendidik Ibu adalah wanita pendidik pertama dan utama dalam keluarga bagi putra-putrinya. Menanamkan rasa hormat, cinta kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa serta kepada masyarakat dan orang tua. Pada lingkungan keluarga, peran ibu sangat menentukan perkembangan anak yang tumbuh menjadi dewasa sebagai warga negara yang berkualitas dan pandai.

Metode Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif atau dikategorikan dalam metode penelitian kualitatif. Lokasi penelitian yang dipilih adalah area mitra Chilibeli yang tergabung, yang berlokasi di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi meliputi kelurahan Jatibening, Jatibening Baru, Jaticmpaka, Jatimakmur, Jatiwaringin yang berprofesi sebagai Ibu Rumah Tangga. Jenis data yang digunakan bersifat deskriptif dengan mewawancarai para mitra atau Ibu Rumah Tangga yang tergabung menjadi mitra chilibeli. Sumber data yang digunakan adalah wawancara langsung dengan para Ibu Rumah Tangga yang tergabung sebagai mitra Chilibeli yang berlokasi di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi meliputi kelurahan Jatibening, Jatibening Baru, Jaticmpaka, Jatimakmur, Jatiwaringin

Pembahasan

Chilibeli adalah aplikasi berbelanja online untuk produk harian seperti buah, sayur, sembako, serta kebutuhan rumah tangga lainnya yang mengusung konsep social commerce - aktivitas jual-beli yang melibatkan interaksi sosial antar pengguna dalam sebuah komunitas melalui jejaring sosial online maupun offline.

Produk dari petani dan produsen *FMCG (Fast Moving Customer Goods)* akan terhubung langsung ke Mitra Chilibeli, yang berperan memudahkan orang di sekitarnya untuk berbelanja dengan mudah, murah, mendapatkan produk segar berkualitas di dalam suatu lingkungan. Selain bisa memudahkan orang di lingkungan sekitar, Mitra Chilibeli bisa mendapatkan pendapatan ekstra atau tambahan uang belanja dari setiap transaksi tiap anggota komunitasnya, dengan keleluasaan mengatur waktu untuk hal lainnya. Inilah aspek sosial yang dibawa Chilibeli untuk para Mitra dan keluarga Indonesia. Di Chilibeli belanja mudah, rezeki nambah!

Lokasi penelitian yang dipilih adalah area mitra Chilibeli yang tergabung, yang berlokasi di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi meliputi kelurahan Jatibening, Jatibening Baru, Jaticempaka, Jatimakmur, Jatiwaringin yang berprofesi sebagai Ibu Rumah Tangga.

Subjek penelitian adalah Mitra yang bergabung di Chilibeli yang berlokasi di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi meliputi kelurahan Jatibening, Jatibening Baru, Jaticempaka, Jatimakmur, Jatiwaringin yang berprofesi sebagai Ibu Rumah Tangga.

Jumlah Mitra Chilibeli di Kecamatan Pondok Gede

No	Kelurahan	Jumlah Mitra
1	Jatibening	5
2	Jatibening Baru	9
3	Jaticempaka	26
4	Jatimakmur	6
5	Jatiwaringin	10

Sumber: Data Primer, 2021

Subjek penelitian adalah lima orang mitra yang terdiri dari Ibu Santi yang berusia 29 tahun berpendidikan Strata-1, Ibu Resa yang berusia 29 Tahun berpendidikan terakhir SMA, Ibu Sari 31 Tahun berpendidikan terakhir SMA, Ibu Putri berusia 35 Tahun berpendidikan terakhir Strata-1, dan Ibu Ika berusia 32 Tahun berpendidikan terakhir SMA.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada semua responden, dapat dikatakan bahwa: Para Ibu Rumah Tangga yang sudah bergabung menjadi mitra Chilibeli merasakan banyak manfaat yang didapatkan. Diantaranya adalah: menambah jejaring silaturahmi atau connecting, bisa mendapatkan harga barang yang jauh lebih murah dari harga pasaran, dapat membantu para tetangga dengan menyediakan barang yang lebih murah dan dijamin kualitasnya, dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pendapatan tambahan walaupun hanya sebagai Ibu Rumah Tangga. dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga atau menambah penghasilan ekonomi keluarga.

Dari berbagai macam manfaat yang dapat dirasakan, pada Ibu Rumah Tangga juga mengeluhkan tentang pelayanan Chilibeli yang dinilai masih kurang baik, khususnya dari sisi waktu pengiriman. Namun pada penelitian kali ini, penelitian hanya dibatasi untuk mengetahui manfaat yang dapat dirasakan pada Ibu Rumah Tangga yang bergabung sebagai mitra Chilibeli.

Dari uraian pemaparan yang telah disampaikan sebelumnya, dapat dikatakan bahwa, para Ibu Rumah Tangga dapat berkontribusi dalam upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga, dan meningkatkan ekonomi keluarga. Salah satu hal yang saat ini dapat dilakukan adalah dengan berjualan secara daring atau online. Dengan menyebarkan informasi melalui handphone atau media online lainnya, para IRT tetap dapat melakukan pekerjaan domestic lainnya dari dalam rumah, menjaga anak, namun juga tetap dapat menghasilkan tambahan uang dari dalam rumah.

Dengan bergabung sebagai mitra dan menggunakan aplikasi Chilibeli yang sudah memiliki

aturan yang jelas dan mudah dipahami, para IRT dapat dengan mudah berbelanja dan mendapatkan harga dan kualitas yang lebih baik jika dibandingkan di pasaran, ditambah dengan banyaknya *voucher* dan bonus yang akan didapat jika penjualan yang dilakukan sesuai dengan target perusahaan. Apalagi barang-barang yang diperdagangkan adalah barang pokok harian yang kebutuhannya adalah berulang.

Kesimpulan

Dari uraian pemaparan yang telah disampaikan sebelumnya, dapat dikatakan bahwa, para Ibu Rumah Tangga memiliki berkontribusi dalam upaya meningkatkan kesejahteraan keluarga, dan meningkatkan ekonomi keluarga dengan bergabung sebagai mitra aplikasi Chilibeli, adapun berbagai manfaat yang dapat dirasakan para Ibu Rumah Tangga seperti mendapatkan komisi dan bonus *loyalty* atas penjualan bulanan. Jika target penjualan perusahaan tercapai, maka sebagai mitra dapat mendapatkan bonus Logam Mulia 0,5 gram (Kategori tertentu) dapat membantu tetangga sekitar dengan menyediakan produk bahan pokok yang memiliki harga lebih murah jika dibandingkan dengan harga di toko lain, serta dapat bekerja tanpa meninggalkan rumah dan anak-anak, bekerja dengan waktu yang *flexible*.

Saran

Dengan manfaat yang dirasakan oleh banyak para Ibu Rumah Tangga, maka kedepannya team Chilibeli dapat bekerja semaksimal mungkin dengan menetapkan aturan bonus, *voucher* diskon, dan promo-promo menarik agar semakin banyak para Ibu Rumah Tangga yang bisa merasakan dampaknya.

Daftar Pustaka

- BKKBN. 1995. Kapita Selekta Peningkatan Pelayanan Kontrasepsi. Jakarta.
- Khairuddin, H. 2002. Sosiologi Keluarga. Yogyakarta: Liberty.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. Otonomi Daerah dan Pembangunan Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi, dan Peluang. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuswardinah, Asih. 2007. Ilmu Kesejahteraan Keluarga. Semarang: UNNES Press.
- Linasari, Diah. 2009. Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Keluarga Melalui Proyek Penanggulangan Kemiskinan Di Perkotaan. Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan, Unnes.
- Mongid, A. 1995. Gerakan Pembangunan Keluarga Sejahtera. Jakarta: BKKBN.

Pudjiwati, Sayogyo. 1997. Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa. Jakarta: CV Rajawali

Pujosuwarno, Sayekti. 1994. Bimbingan Dan Konseling Keluarga. Yogyakarta: Menara Mas Offset.

Soekanto, Soerjono. 2004. Sosiologi Keluarga (Tentang ikhwal keluarga, dan anak). Jakarta: CV. Rajawali.

Tamadi. 2000. Petunjuk Teknis Pencatatan dan Pelaporan Pendapatan Keluarga. Jakarta: BKKBN

<https://www.chilibeli.com/>

Tamadi. 2000. Petunjuk Teknis Pencatatan dan Pelaporan Pendapatan Keluarga. Jakarta: BKKBN