

Available online at: <https://ejournal-fia.unkris.ac.id/index.php/windradi>**WINDRADI**ISSN (Online) 3032-2987 | DOI: <https://doi.org/10.61332/windradi.v2i1.161>

Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Tema Strategi Komunikasi Berbasis *E-Commerce* Dalam Penjualan Bebek Ungkep Beku Di Desa Pakuncen Kecamatan Bojonegara

Fithrotul Kamilah¹, Agustina Dwiyanti², Ira Damayanti³, Eli Apud Saepudin^{4*}

^{1,2,3}Universitas Bina Bangsa, Serang

[*eli.apud.saepudin@binabangsa.ac.id](mailto:eli.apud.saepudin@binabangsa.ac.id)

ARTICLE INFORMATION

Received: March 2nd, 2024
Revised: April 20th, 2024
Accepted: Mei 17th, 2024
Available online: June 04th, 2024

KEYWORDS

Society, Communication Strategy, E-Commerce

ABSTRACT

Communication is one of the main keys in building and developing MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) Determining Target Audience Building Brand Identity Determining Communication Channels Creating Engaging Content Building Interaction and Community Utilizing Technology Measuring and Evaluating Results E-commerce, or electronic commerce, has grown rapidly in recent years and offers various opportunities for businesses and consumers. However, along with these opportunities, e-commerce also faces some challenges that need to be overcome. E-Commerce Opportunities Wide Market Reach, Lower Operating Costs, Ease and Convenience, Greater Product Variety, Efficiency and Automation, Personalization. Community Service is currently located in Pakuncen Village, Bojonegara District with four lecturers from Bina Bangsa University, the purpose of this service is to provide education to the people of Pakuncen Village, Bojonegara District.

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) adalah salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi di Indonesia, di samping Pendidikan dan Penelitian. PKM merupakan kegiatan yang dilakukan oleh sivitas akademika (dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan) untuk membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan dan meningkatkan kesejahteraannya. Tujuan PKM: Menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa. Membangun hubungan yang harmonis antara perguruan tinggi dengan masyarakat. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bentuk-bentuk PKM, Penyuluhan, Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat tentang berbagai bidang, seperti kesehatan, pendidikan, dan ekonomi. Pelatihan Memberikan pelatihan kepada masyarakat tentang berbagai keterampilan, seperti keterampilan kerja dan kewirausahaan. (Muniarty et al., 2022).

Oleh karena itu, pemberdayaan adalah sebuah proses dan tujuan sangat dibutuhkan sebagai sebagai upaya untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat (Sadono, 2008). Dalam

Available online at: <https://ejournal-fia.unkris.ac.id/index.php/windradi>**WINDRADI**ISSN (Online) 3032-2987 | DOI: <https://doi.org/10.61332/windradi.v2i1.161>

pengertiannya, pemberdayaan adalah sebagai upaya yang ditujukan pada individu, maupun kelompok, ataupun komunitas yang selalu melihat dalam kehidupan dirinya untuk selalu mencapai taraf kehidupan di masa depan yang sejahtera sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya (Candraningrat et al., 2018). Konsep ini, sebenarnya merupakan kekuatan untuk memberikan dorongan pada petani untuk bisa mengatasi hidup agar lebih sejahtera dan bermartabat untuk bisa menyongsong kehidupan masa depan yang lebih baik (Amanah, 2007).

Pemberdayaan masyarakat Membantu masyarakat untuk mengembangkan potensi dan kemampuan mereka. Pendampingan masyarakat Membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan dan meningkatkan kesejahteraannya.(Saepudin et al., 2023) Pengembangan desa: Membantu masyarakat desa dalam mengembangkan desanya. Manfaat PKM Bagi masyarakat Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Membangun kemandirian masyarakat Bagi sivitas akademika: Menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk kemaslahatan masyarakat Meningkatkan kualitas pembelajaran Meningkatkan reputasi perguruan tinggi. (Widiastuti et al., 2023).

Penyediaan informasi yang cepat, tepat, dan akurat membutuhkan suatu sistem informasi manajemen yang terkomputerisasi (Muniarty et al., 2022). Sistem komputerisasi merupakan bagian dari salah satu perkembangan teknologi yang sangat diandalkan dalam mendukung kegiatan perusahaan.(Wijoyo et al., 2020). Informasi yang dihasilkan dapat dipergunakan untuk memperlancar pelaksanaan pekerjaan dengan adanya implementasi sistem informasi manajemen yang terkomputerisasi. Seiring dengan laju gerak pembangunan, organisasi-organisasi publik maupun organisasi pendidikan semakin banyak yang mampu memanfaatkan teknologi informasi baru yang dapat menunjang efektivitas, produktivitas dan efisiensi mereka, begitu juga sebuah lembaga pemerintahan (Sulistiyanto et al., 2020).

Saat ini Empat Dosen Universitas Bina Bangsa Melakukan Kegiatan PKM di Desa Pakuncen Kecamatan Bojonegara dilaksanakan pada tanggal 5 bulan Februari tahun 2024 dimana tema yang disampaikan kepada masyarakat adalah tentang strategi komunikasi berbasis e-commerce dalam penjualan bebek unkep beku dimana materi ini dilakukan dengan cara mengundang warga pakuncen di balai desa kemudian satu persatu dosen menyampaikan paparannya terkait strategi komunikasi, e-commerce, penjualan dan acara selesai di jam 14.30 Wib dan acara sangat meriah serta disambut langsung oleh Bapak Fuad, S.IP selaku Sekdes Desa Pakuncen dan kegiatan ini bermanfaat bagi masyarakat untuk mengembangkan UMKM bebek unkep beku di pasaran lokal, nasional maupun mancanegara. (Rakhim & Permana, 2023).



Available online at: <https://ejournal-fia.unkris.ac.id/index.php/windradi>

WINDRADI

ISSN (Online) 3032-2987 | DOI: <https://doi.org/10.61332/windradi.v2i1.161>



Gambar 1 Dosen Uniba sedang memberikan materi



Gambar 2 Warga Desa Pakuncen di Kantor Desa Pakuncen



Gambar 3 Sesi Foto Bersama dengan Sekdes Pakuncen



METODE

Metode pelaksanaan dalam pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 5 Februari 2024 dan dihadiri oleh pemateri dari Universitas Bina Bangsa dan di hadiri oleh sebanyak 50 warga Desa Pakuncen dimana mayoritas bapak-bapak mayoritas pelaku usaha bebek unkep beku yang dimana produk mereka hanya di jual di daerahnya saja tipa bisa dijual di daerah lain karena tidak mengerti strategi komunikasi dalam pemasaran digital serta manfaat e-commerce setelah 4jam diberikan pemaparan oleh 4 dosen dari Universitas Bina Bangsa dan warga segera membuka pikiran membuat akun marketplace untuk menjual produk bebek unkep beku di media sosial seluruh *marketlace*.(Syuhada et al., 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan baik dimana masyarakat Desa Pakuncen mulai menerapkan hasil ikut serta dari kegiatan yang disampaikan oleh Dosen Universitas Bina Bangsa dalam strategi komunikasi yang baik dalam pemasaran produk unggulan mereka yaitu bebek unkep beku dimana untuk meningkat usaha tersebut perlu memasarkan di *marketpalce* sebab bebek unkep beku bisa bertahan 3 bulan dalam suhu beku sehingga bisa dijual di lokal, nasional bahkan mancanegara.(Hartoko et al., 2023).

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Pakuncen tentusaja dapat menjadi komoditi unggulan jika dijalani secara konsisten, tekun dan telaten agar kita sebagai warga negara indonesia tidak ketergantungan terhadap satu usaha, jika usaha bebek unkep beku menjanjikan untung yang luar biasa kenapa tidak untuk dikembangkan di geluti secara konsisten guna mendapatkan untung yang banyak serta menjadi opsi untuk mencari usaha sampingan dibidang budidaya bebek peking pedaging, memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga masyarekat sekitar desa pakuncen, menyerap tenaga kerja, khususnya pemuda dan kepala keluarga yang tidak memiliki pekerjaan tetap alias serabutan, dengan budidaya bebek peking pedaging dapat menjadi mata pencaharian yang menjanjikan keuntunganbagi pelaku usahanya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis berterima kasih kepada Bapak Rektor Universitas Bina Bangsa Bapak Prof. Dr. Ir. H. Furtasan Ali Yusuf S.E., S.Kom., M.M. sebagai Rektor yang memotivasi dosen agar menjalankan Tri Darma Perguruan tinggi seperti pengabdian kepada masyarakat salah satunya dan penulis mengucapkan terimakasih kepada Sekdes Desa Pakuncen Bapak Fuad, S.IP yang telah memberikan ijin mengadakan pengabdian di Desa Pakuncen Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang sehingga dapat terrealisasikannya pengabdian tersebut dengan baik dan berkelanjutan bagi pelaku usaha bebek unkep beku menjadi nilai ekonomis tinggi dan mendatangkan keuntungan bagi masyarakat Desa Pakuncen.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amanah, S. (2007). Makna Penyuluhan dan Transformasi Perilaku Manusia. *Jurnal Penyuluhan*, 3(1). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v3i1.2152>
- Candraningrat, C., Adrianto, Y. R., & Wibowo, J. (2018). Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM Untag Surabaya*, 3(1), 1–6. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17/article/view/1162>
- Hartoko, G., Saepudin, E. A., & Lutfiah, J. (2023). *Pengembangan Wisata Religi Petilasan Nyai Mas Gamparan Gong Suprayoga dan Gambang Caning Desa Tanjungsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang*. 19–27.
- Muniarty, P., Wulandari, W., Pratiwi, A., & Rimawan, M. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kuliah Kerja Nyata Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima. *Journal of Empowerment*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.35194/je.v2i2.1586>
- Rakhim, B., & Permana, S. (2023). *Pengembangan Pembelajaran Guru Sekolah Menengah Atas (SMA) Melalui Pemanfaatan Multimedia yang Menarik dan Efektif Di SMA Entrepreneurship Bi ' rul Ulum Serang*. 1–5.
- Robby, U. B., & Ardiyansah. (2022). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI UPAYA PENGEMBANGAN DESA WISATA. *Dedication : Journal of Community Service*, 1(1), 36–43. Retrieved from <https://intropublica.org/index.php/dedication/article/view/65>
- Sadono, D. (2008). Pemberdayaan Petani: Paradigma Baru Penyuluhan Pertanian di Indonesia. *Jurnal Penyuluhan*, 4(1). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v4i1.2170>
- Saepudin, E. A., Fadilah, U., & Ayun, N. Q. (2023). *Pendampingan Budidaya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bebek Peking Pedaging di Desa Pakuncen Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang*. 12–18.
- Sulistyanto, A., Dwinarko, Sjafrizal, T., & Mujab, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Produksi Pertanian Jamur Tiram Pada Kelompok Tani “Anugerah Makmur” di Dusun Cibuerium, Serangpanjang, Kabupaten Subang. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(11), 99–108.
- Syuhada, F. A., Pulungan, A. N., Sutiani, A., Nasution, H. I., Sihombing, J. L., & Herlinawati, H. (2021). Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dalam Pengolahan Air Bersih di Desa Sukajadi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.23>
- Widiastuti, I., Hariyadi, A. R., & Robby, U. B. I. (2023). *Penyuluhan Pelatihan Pengembangan Komunikasi Efektif di SMK Tarakanita Jakarta Selatan*. 6–11.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.